



GLLG®
PUERTO RICO

Organizational Growth
in Puerto Rico Demands

Human Capital Reinvention





*Copyright © 2025 Glenn Llopis Group, LLC (GLLG).
All rights reserved.*

*Published and Distributed by GLLG Press.
Cover and Interior Design:
Paulo Silvano, Senior Designer at GLLG®*

*Reproduction or translation of any part of this
work beyond that permitted by Section 107 or 108
of the 1976 United States Copyright Act without
permission of the copyright owner is unlawful.
Request for permission or further information
should be addressed to GLLG.*

*Leadership in the Age of Personalization® and GLLG®
are registered trademarks and the property of Glenn
Llopis Group, LLC*

Learn more about GLLG:
Visit our online hub at
www.ageofpersonalization.com
Learn more at
www.gllgpuertorico.com
www.glennllopisgroup.com

Table of Contents

ENGLISH VERSION

- 1 /** Welcome to the Age of Personalization
- 3 /** Reinvention Is Not Optional
- 5 /** The Barriers of Legacy Leadership
- 6 /** The Path Forward
- 6 /** Reinvention Starts with Us
- 7 /** Testimonials
- 8 /** Are you Ready to Take the First Step Toward Transformation?
- 10 /** About GLLG
- 11 /** About Glenn Llopis

VERSIÓN EN ESPAÑOL  [Haz clic aquí para ir directamente a la primera página de esta versión](#)

- 13 /** ¡Bienvenidos a la Era de la Personalización!
- 15 /** La Reinención No Es Opcional
- 17 /** Las Barreras del Liderazgo Tradicional
- 18 /** La Ruta Hacia el Futuro
- 18 /** La Reinención Comienza con Nosotros
- 19 /** Testimonios
- 20 /** ¿Estás Listo para Dar el Primer Paso Hacia la Transformación?
- 22 /** Acerca de GLLG
- 23 /** Acerca de Glenn Llopis



Puerto Rico's Leadership Shift: From Standardization to Personalization - Glenn Llopis



Welcome to the Age of Personalization

By Glenn Llopis – CEO of GLLG

Success today requires reinvention—not just of our businesses but of ourselves as leaders. Since 2022, I've been fortunate to work alongside many of Puerto Rico's top executives and emerging leaders. Through these eye-opening conversations, one truth has continually surfaced: **organizational growth demands human capital reinvention**. Puerto Rico's current approach to developing its human capital is no longer sustainable.

The challenges are immense. Workforce shortages, difficulties in attracting and retaining talent, and the relentless pace of change have collided to create a crisis that threatens not just businesses, but Puerto Rico's economic prosperity. But challenges like these also provide an undeniable opportunity to rebuild, reimagine, and transform.

Puerto Rico stands at a turning point. The data is sobering, as highlighted in CRECE's [Freedom to Prosper in Puerto Rico report](#). A declining workforce. A rapidly aging population. A younger generation leaving the island. A lack of innovation-supporting policies. These are not just numbers—they are signals that the systems we rely on are out of touch with the realities we face today. But the island is also rich with potential, brimming with untapped talent. The key to unlocking this potential is **bold reinvention—of leadership, workplace norms, and how we prioritize the human experience**.

This isn't about making small adjustments. It's about **transforming how we lead, how we invest in people, and how we empower them to discover and fully realize their potential**.

It's No Longer About Institutions Defining Individuals, It's About Individuals Defining Institutions in Search of a Shared Mission.

For far too long, companies have emphasized **control over empowerment** and **efficiency over adaptability**. But the world has changed—and it continues to change faster than we imagined. The **Age of Personalization** demands that every individual bring their identity, opinions, and aspirations to work, and grow within a framework that honors their uniqueness.

At the **Organizational Growth Demands Human Capital Reinvention Forum**, hosted by GLLG Puerto Rico at the Puerto Rico Manufacturers Association on January 27, 2025, we deeply reflected on what reinvention truly means. The conversations encouraged leaders to confront difficult truths and provided actionable solutions for moving forward.

We asked critical questions that leaders everywhere need to consider:

- **How can we move from managing processes to empowering people?**
- **How do we shift from routines that restrict growth to ideas that ignite innovation?**
- **How can we start asking questions that foster understanding rather than demanding answers to challenges we haven't yet solved?**

Zoimé Álvarez Rubio captured the urgency of these challenges by focusing on the behaviors leaders must change to stay relevant in today's world. She stressed that many leaders have become trapped by approaches that worked in the past but are now barriers to progress.

Zoimé outlined three critical behaviors leaders need to adopt for lasting transformation:

1. **Stop controlling—start empowering.** Leadership is no longer about commanding authority. It's about earning the trust of your team by equipping and inspiring them to succeed on their own terms.
2. **Move beyond transactional leadership.** True success stems from meaningful relationships, not simply from managing tasks or meeting quotas. Without authentic connections, leaders risk alienating their teams.
3. **Embrace discomfort as a growth strategy.** Reinvention requires leaders to seek challenges, face uncertainty, and abandon habitual thinking that no longer serves them.

“If we don't step outside our comfort zones, we miss opportunities we didn't even know existed.” – Zoimé Álvarez Rubio



**Leadership, Growth, and
Reinvention in Puerto Rico**



**Zoimé Álvarez Rubio – CEO &
President, Asociación de Bancos
de Puerto Rico**

These insights resonate deeply with Puerto Rico's collective challenges. Leadership must venture beyond familiar patterns to uncover unimagined possibilities.

Reinvention Is Not Optional

Dallis opened the Forum with a powerful reminder—reinvention is no longer an option. The future of Puerto Rico's economy depends on rethinking how we view and invest in human capital. Workplaces require renewed leadership in people management, one that connects work with our human and personal dimension.

“ *Our workplaces are filled with capable people with good intentions, but too often the environment pushes us to stay inside the box.* ” – **Dallis Burgos**

Her message was a call to action. Sustainable growth begins when we dismantle systems that dehumanize workers and create environments where individuals can thrive.

A woman with brown hair and glasses, wearing a white jacket, stands behind a clear podium. She is speaking into a microphone. Behind her is a large blue screen with the text "Organizational Growth" and "Human Capital R..." in white and blue letters.

Organizational Growth
Human Capital R...

**Dallis Burgos – HR Professional,
M.S. in Industrial Organizational
Psychology, Certified Coach**



**Reinventing Human
Capital in Puerto Rico**



Organizational Growth Human Capital Rein

**Javier Rodríguez – President,
Popular Risk Services, LLC**



**Leadership and Generational
Change in Puerto Rico**



Javier Rodríguez echoed Burgos' sentiment, explaining that today's employees expect more from work than just a paycheck. They want belonging, inclusion, and the opportunity to bring their full selves to their roles.

“*Beyond compensation, employees seek belonging, inclusion, and energy in their work.*” – **Javier Rodríguez**

The new reality of leadership demands more than simply handing out assignments. Leaders must build cultures that inspire people to give their best—not out of obligation, but because they feel valued and empowered.



Organizational Growth

Human Capital Reinvestment



**Gustavo Vélez – Founder,
Intelligent Economics**



**Puerto Rico's Workforce
& Economic Future**



The Barriers of Legacy Leadership

The conversations we had during the Forum reaffirmed an uncomfortable truth. Many leaders are ill-equipped for the cultural and organizational transformation that reinvention requires. A GLLG study highlighted alarming disconnections:

- 78% of leaders acknowledge a gap between how they lead and what employees truly need.
- 62% admit their organizations' routines stifle innovation.
- Over half confess they don't know where to begin transforming their leadership style.

Economist Gustavo Vélez brought the data to life, showing how economic stagnation mirrors leadership inertia:

- Puerto Rico's labor productivity has worsened—each worker contributes less today than in previous decades.
- The population, originally built for 3 million, now hovers closer to 2 million.
- The labor market is short by at least 200,000 workers.

“We are operating in an economy that has lost its ability to innovate, change, and grow.” – Gustavo Vélez

The inability to evolve stems from outdated hierarchies and leadership models that resist adaptation. Leaders must move beyond their comfort zones and engage with the hard realities of reinvention.

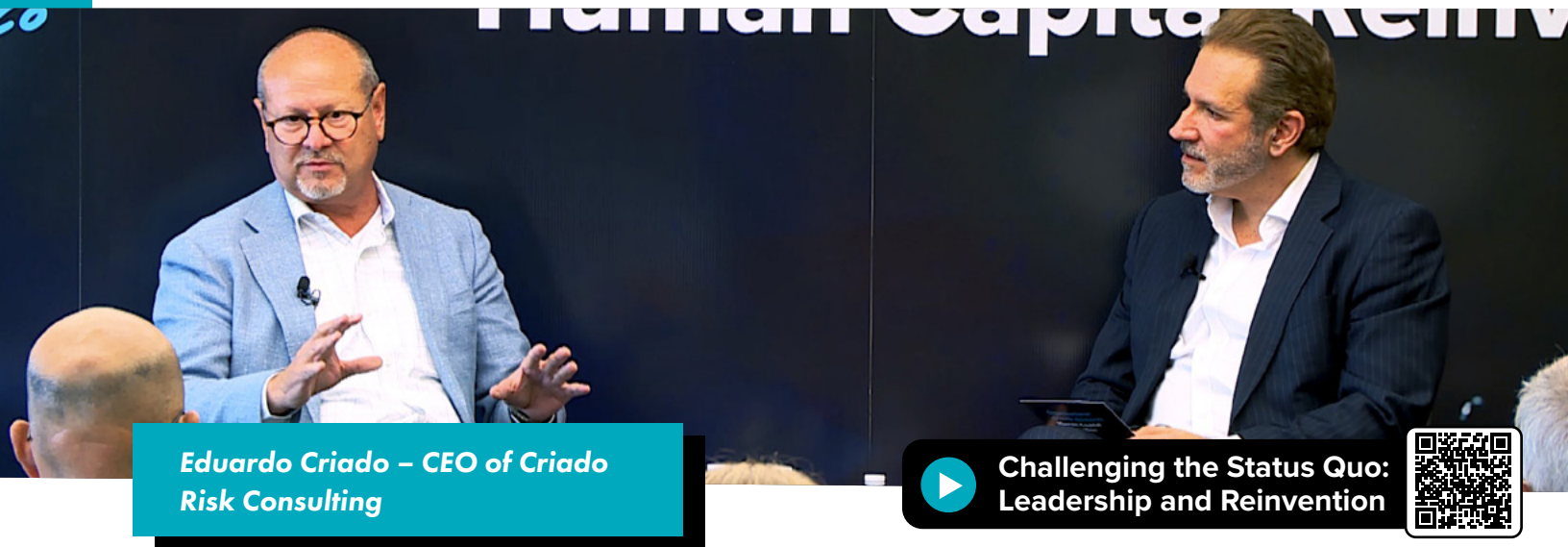
The Path Forward

Eduardo Criado offered a much-needed perspective—**reinvention is not theoretical**. It requires **disciplined practice**, a willingness to **learn, unlearn, relearn, and repeat**.

“*Year after year, we run the same strategic planning sessions. We do the same SWOT analyses. And yet, nothing changes.*” – Eduardo Criado

Change cannot come from business-as-usual approaches. It requires **reflection, bold decisions, and consistent action**. Aligning with one’s values, connecting deeply with employees, and fostering collaboration are at the heart of purposeful leadership.

Puerto Rico stands at a crossroads. The question is simple yet profound—**will leaders seize the opportunity to drive transformation?** Will they step beyond the familiar and equip younger generations with what they need to grow?



Reinvention Starts with Us

Leadership in the Age of Personalization calls for courage. After the Forum, I spoke with a senior executive about beginning the transformation process. They admitted it felt complicated and overwhelming. After listening to their reasoning, I paused and simply asked, **"Is it complicated, or does it make you feel discomfort?"**

They paused—and in that silence, confronted their own fears. **Growth is impossible without that first courageous step** of addressing the discomfort that change brings.

The future of Puerto Rico will not be written by those who sit still and are unable to confront their fears. **It belongs to those who dare to step forward, seize the moment, and lead with courage**. Together, we can redefine leadership, transform workplaces, and unlock a future where both people and organizations thrive.

Reinvention is not a one-time event. It's a mindset. It begins with you.

The time to act is now.

Testimonials

"Glenn's profound insights are a powerful catalyst for personal and professional reinvention, empowering individuals to achieve their highest aspirations with lasting impact."

- Zoimé Álvarez Rubio, President and CEO at Asociación de Bancos de Puerto Rico

"During these times of volatility, Glenn teaches us to learn, unlearn, relearn, repeat. By practicing his methodology, I realized the evolution in myself, but more important, my well-being and mental state came back!"

- Eduardo Criado, CEO, Criado Risk Consulting

"We should all pay close attention to Glenn's unique approach on reinventing human capital strategies with personalization. His methodology propels innovative human capital strategies that are crucial for driving economic growth."

- Gustavo Vélez, Founder, Intelligent Economics

"I had an incredible experience at the Forum gaining insights from Glenn on the power of reinvention. His book is more than just a read—it's a mindset for anyone ready to embrace change and take control of their future. Reinvention isn't just for leaders; it's for anyone committed to growth, adaptation, and continuous learning. The journey never stops! Thank you!"

- Mayra López, Associate Director Human Resources at Zimmer Biomet

"It was a truly insightful session! Thank you for the invitation."

- Eileen Serrano, Director Operational Excellence at Baxter

Are you ready to take the first step toward transformation? Are you ready to learn, unlearn, relearn, and repeat?

Puerto Rico's future depends on leaders like you — leaders who are willing to reimagine how they work, lead, and grow. This is your moment to elevate yourself, your organization, and your island.

It's time to take meaningful action in shaping Puerto Rico's path forward by committing to:

- **Human Capital Reinvention** — Investing in yourself, your employees, and the next generation to unlock untapped potential.
- **Organizational Growth** — Creating adaptive, people-centered strategies that drives long-term success.
- **Economic Stability** — Fueling innovation, boosting productivity, and securing the resources needed to thrive.
- **Global Reputation** — Building respect, showcasing capabilities, and leaving a lasting legacy of excellence.
- **Sustainability** — Ensuring business continuity, adapting to emerging risks, and safeguarding the future.

The call is clear, and the opportunity is now. Puerto Rico needs bold, purpose-driven leadership. Will you rise to the challenge?



Closing Reflections: Reinventing Puerto Rico's Future



Glenn Llopis, CEO at GLLG.

Do you dare to step forward, seize the moment, and lead with courage?

There was another senior executive that attended the Forum. They listened carefully, asked several thoughtful questions, and concluded, "This way of leading makes a lot of sense, and if I don't do this, one of my competitors will."

I respectfully asked, "Is this about your competitors or your people?" Their response was clear: "Both. If my competitors adopt this methodology, I will eventually lose employees to my competitors, and my business will be at risk."

Daring to step forward is knowing that leadership isn't just about staying ahead of the competition, it's about creating a culture so compelling and people-focused that your employees choose to stay and thrive with you.

Nearly a decade ago, I foresaw the seismic shifts we are confronting today. I cautioned that without strategy, change would be nothing more than substitution—falling short of true evolution. At the heart of these shifts lies a critical transformation: we now operate in a business climate where the individual is shaping the direction of the enterprise. Both consumers and employees hold the power, redefining the way we conduct business.

This defining challenge of our time affirms the importance of clarity and foresight in leadership. It's with this visionary perspective that I invite you to join me in reshaping the future—boldly re-imagining human capital through reinvention and personalization.

The future awaits those who dare to lead it. Will you?

Click on the titles or scan the QR codes to visit!



Without Strategy, Change is Merely Substitution Not Evolution

By Glenn Llopis
[August 9, 2016 - Forbes.com](#)



GLLG Puerto Rico Website



Get Started Proposal



About GLLG®

GLLG transforms high performance leaders, teams and cultures focused on inclusion and the power of individuality. For over 18 years, GLLG's leadership program has provided a transformational experience for thousands of employees and leaders across multiple industries looking to better align their business growth strategies with the talent capacities.

What Executives are Saying about **Leadership in the Age of Personalization**:



Leadership in the Age of Personalization encapsulates the essence of why an organization's people strategy should be their business strategy. Glenn sharpened what I solve for as a leader, to rediscover the possibilities in my team and to witness firsthand the importance of self-directed reinvention. The overall experience was enlightening and had a profound impact on my leadership journey."



– **Brian Garish, President, Mars Veterinary Health International**



Glenn creates a path to reinvention, transformation, and effective change management. He emphasizes the importance of understanding the internal (you) and external (environment) problem to solve. Without a deep understanding of what to solve for, you cannot create new possibilities to explore. Glenn has provided a beautiful runway to evaluate these problems and then teaches us how to truly capture the moment to complete the change and implement solutions. It is a very good process to take you from the now to the next."



– **Arthur Valdez, Executive Vice President, Global Supply & Customer Solutions, Starbucks**



In a world where change is the only constant, Glenn emerges as a beacon of hope and guidance for those navigating the turbulent waters of professional and personal reinvention. Glenn cleverly mirrors the anxieties many of us face today. Leadership in the Age of Personalization will give you the courage to chase discomfort, embrace change and vision to leave a lasting legacy."



– **Nik Modi, Co-Head of Global Consumer/Retail Research/Wall Street Analyst, RBC Capital Markets**



The only finish line in business is failure, so companies and their leaders have a choice: evolve or fail. Glenn is a master at helping leaders reawaken and reinvent themselves to stay in the race."



– **Jeff Pilof, Chief Inventory & Logistics Officer, Sysco Corporation**



Glenn's guide your leaders and organization through the critical phases of success in a world where the workforce needs to be prepared for jobs that do not exist, utilizing technology that has not been created, to solve problems yet to be identified. Glenn's ability to provide insightful forward-thinking strategies to succeed against the odds are intricate ingredients of his leadership teachings."



– **Robert E. Johnson Ph.D., President, Western New England University**

About GLENN LLOPIS

Glenn Llopis (pronounced YO-pēs) is a Cuban American executive, entrepreneur, senior advisor, and speaker to Fortune 500 companies and organizations in retail, consumer packaged goods, healthcare, and beyond. He is the bestselling author of the books *Earning Serendipity*, *The Innovation Mentality*, *Leadership in the Age of Personalization*, and *Unleashing Individuality*. In November 2024, Glenn launched his fifth book titled, *Make Reinvention Your Superpower*. He has been a leadership strategy contributor to *Forbes* since 2010, and also contributes to the *Harvard Business Review* and *Entrepreneur* magazine. Glenn was recognized as a top 100 leadership speaker and business thinker by *Inc.* magazine. He is a faculty member at the American College of Healthcare Executives (ACHE) and Board Member for the Pediatric Cancer Research Foundation (PCRF).

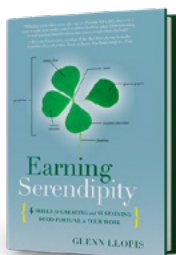
After a successful career as a corporate executive with notable entrepreneurial ventures, Glenn launched GLLG in 2007 to develop high performance leaders, teams, and cultures focused on inclusion and the power of individuality. He is the founder of the Leadership in the Age of Personalization (LAOP) movement, which has inspired a grassroots effort among cross-industry executives focused on shredding the limitations of standardization to thrive in our age of personalization.

Since 2019, GLLG has produced, hosted and designed the content strategy for seven LAOP thought leadership summits and for more than 100 episodes of the Personalization Outbreak podcast, all featuring executives from corporate, healthcare and higher education. Glenn has prepared more than 450 speakers, moderated over 100 panel discussions, interviewed more than 100 guests for the podcast, and led an executive consortium of 112 people to deeply examine the strategic insights and trends related to personalization in the workplace and in the marketplace. He is known for his unique and dynamic ability to facilitate and mediate roundtables and conduct executive coaching to propel next-level thinking for senior executives, leaders, and managers globally.

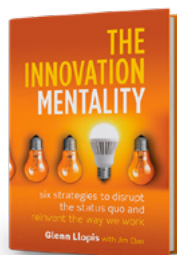


Forbes Entrepreneur

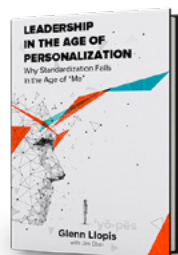
Best Selling Author, Leadership & Business Strategist,
15-Year Contributor to *Forbes* & *Entrepreneur*
Magazine and CEO of GLLG.



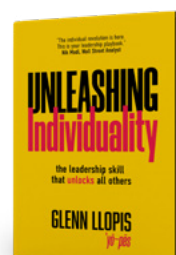
2009
[Learn More](#)



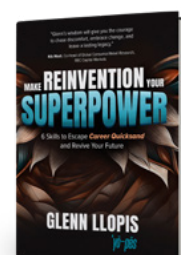
2017
[Learn More](#)



2019
[Learn More](#)



2022
[Learn More](#)



2024
[Learn More](#)



GLLG®
PUERTO RICO

El Crecimiento Organizacional
en Puerto Rico requiere la
**Reinvención del
Capital Humano**



Puerto Rico's Leadership Shift: From
Standardization to Personalization - Glenn Llopis



¡Bienvenidos a la Era de la Personalización!

Por Glenn Llopis – CEO de GLLG

Para lograr el éxito hoy, es esencial reinventarse, no solo en los negocios, sino también como líderes y seres humanos. A partir del 2022, he tenido el privilegio de colaborar con destacados ejecutivos y líderes emergentes de Puerto Rico. A través de estas conversaciones reveladoras, ha surgido una verdad constante: **el crecimiento organizacional requiere la reinención del capital humano**. El enfoque actual de Puerto Rico para desarrollar su capital humano ya no es sostenible.

Los desafíos son enormes. La escasez de mano de obra, las dificultades para atraer y retener talento, y el acelerado ritmo del cambio se han combinado para generar una crisis que amenaza no solo a los negocios, sino también a la prosperidad económica de Puerto Rico. Sin embargo, estos desafíos también representan una oportunidad clara para reconstruir, re imaginar y transformar.

Puerto Rico se encuentra en un momento decisivo. Los datos son alarmantes, como destaca el informe de **CRECE**, [Freedom to Prosper in Puerto Rico](#). Una fuerza laboral en declive, una población que envejece rápidamente y una generación más joven que abandona la isla. A esto se suma la falta de políticas que fomenten la innovación. Estos no son solo números, sino señales claras de que los sistemas de los que dependemos están desconectados de las realidades que enfrentamos hoy. Sin embargo, desde otra perspectiva, también podemos ver que la isla cuenta con un vasto potencial y de talento aún sin desplegar. La clave para desbloquear este potencial radica en una reinención audaz: del liderazgo, de las normas laborales y de la manera en que priorizamos la experiencia humana.

Esto no se trata de hacer pequeños cambios. **Se trata de transformar la forma en que lideramos, cómo invertimos en las personas y cómo las empoderamos para que descubran y desarrollen al máximo su potencial.**

Ya no se trata de que las instituciones definan a los individuos, se trata de que los individuos definan a las instituciones en busca de una misión compartida.

Durante demasiado tiempo, las empresas han enfatizado el control sobre el empoderamiento y la eficiencia sobre la adaptabilidad. El mundo ha cambiado, y sigue cambiando más rápido de lo que imaginamos. La Era de la Personalización exige que cada individuo traiga consigo su identidad, opiniones y aspiraciones al trabajo, y crezca dentro de un marco que reconozca su individualidad.

En el Foro El Crecimiento Organizacional Requiere la Reinención del Capital Humano, organizado por GLLG Puerto Rico en la Asociación de Industriales de Puerto Rico el 27 de enero de 2025, reflexionamos profundamente sobre lo que significa la reinención. Las conversaciones alentaron a los líderes a enfrentar verdades difíciles y proporcionaron soluciones prácticas para avanzar.

Planteamos preguntas cruciales que los líderes deben considerar:

- **¿Cómo podemos pasar de gestionar procesos a empoderar a las personas?**
- **¿Cómo podemos dejar atrás las rutinas que obstaculizan el crecimiento y adoptar ideas que fomenten la innovación?**
- **¿Cómo podemos empezar a hacer preguntas que promuevan un mejor entendimiento, en lugar de exigir respuestas a desafíos que aún no hemos resuelto?**

Zoimé Álvarez Rubio destacó la urgencia de estos desafíos al centrarse en los comportamientos que los líderes deben cambiar para mantenerse relevantes en el mundo actual. Enfatizó que muchos líderes se han quedado atrapados en enfoques que funcionaron en el pasado, pero que ahora son barreras para el progreso.

Zoimé delineó tres comportamientos críticos que los líderes deben adoptar para una transformación duradera:

1. **Dejar de controlar, comenzar a empoderar.** El liderazgo ya no se trata de ejercer autoridad, sino de ganar la confianza del equipo, equipándolos e inspirándolos para que logren éxito en sus propios términos.
2. **Ir más allá del liderazgo transaccional.** El verdadero éxito radica en construir relaciones significativas, no solo en gestionar tareas o cumplir con cuotas. Sin conexiones auténticas, los líderes corren el riesgo de alienar a sus equipos.
3. **Abrazar la incomodidad como una estrategia de crecimiento.** La reinención requiere que los líderes busquen desafíos, enfrenten la incertidumbre y abandonen los pensamientos habituales que ya no les sirven.

“*Si no salimos de nuestras zonas de comodidad, perdemos oportunidades que ni siquiera sabíamos que existían.*” – Zoimé Álvarez Rubio



Leadership, Growth, and
Reinvention in Puerto Rico



**Zoimé Álvarez Rubio – CEO &
Presidente, Asociación de Bancos
de Puerto Rico**

Estas ideas resuenan fuertemente con los desafíos colectivos de Puerto Rico. El liderazgo debe ir más allá de los modelos tradicionales conocidos y aventurarse a descubrir posibilidades inimaginables.

La Reinención No Es Opcional

Dallis Burgos comenzó el Foro con un recordatorio poderoso: la reinención ya no es una opción. El futuro de la economía de Puerto Rico depende de repensar cómo vemos e invertimos en el capital humano. Los centros de trabajo requieren un liderazgo renovado en la gestión de personas, uno que conecte el trabajo con nuestra dimensión humana y personal.

“*Nuestros lugares de trabajo están llenos de personas capacitadas con buenas intenciones, pero con demasiada frecuencia, el ambiente nos empuja a quedarnos dentro de la caja.*” – Dallis Burgos

Su mensaje fue un llamado a la acción. El crecimiento sostenible comienza cuando desmantelamos los sistemas que deshumanizan a los trabajadores y creamos ambientes donde los individuos puedan prosperar.

A woman with brown hair and glasses, wearing a white jacket, stands behind a clear podium. She is speaking into a microphone. Behind her is a large screen displaying the text "Organizational Growth" in blue and "Human Capital Re" in white.

Organizational Growth
Human Capital Re

**Dallis Burgos – HR Professional,
M.S. in Industrial Organizational
Psychology, Certified Coach**



**Reinventing Human
Capital in Puerto Rico**



Organizational Growth Human Capital Rein



**Javier Rodríguez – President,
Popular Risk Services, LLC**



**Leadership and Generational
Change in Puerto Rico**



Javier Rodríguez coincidió con Dallis, explicando que los empleados de hoy esperan más de su trabajo que simplemente un salario. Buscan pertenecer, sentirse incluidos y tener la oportunidad de expresar su verdadero ser en sus roles.

“ **Más allá de la compensación, los empleados buscan pertenencia, inclusión y energía en su trabajo.** ” – **Javier Rodríguez**

La nueva realidad del liderazgo exige más que simplemente repartir tareas. Los líderes deben construir culturas que inspiren a las personas a dar lo mejor de sí, no por obligación, sino porque se sienten valoradas y empoderadas.



Human Capital Reinvest



**Gustavo Vélez – Founder,
Intelligent Economics**

**Puerto Rico's Workforce
& Economic Future**



Las Barreras del Liderazgo Tradicional

Las conversaciones durante el Foro confirmaron una verdad incómoda: muchos líderes no están preparados para la transformación cultural y organizacional que requiere la reinversión. Un estudio de GLLG resaltó desconexiones alarmantes:

- El 78% de los líderes reconocieron una brecha entre cómo lideran y lo que realmente necesitan los empleados.
- El 62% admitió que las rutinas organizacionales están frenando la innovación.
- Más de la mitad confesó que no sabe por dónde empezar a transformar su estilo de liderazgo.

El economista Gustavo Vélez dio vida a los datos, mostrando cómo el estancamiento económico refleja la inercia del liderazgo:

- La productividad laboral de Puerto Rico ha disminuido: cada trabajador contribuye menos hoy que en décadas pasadas.
- La población, que originalmente estaba diseñada para 3 millones de habitantes, ahora ronda los 2 millones.
- El mercado laboral enfrenta una escasez de al menos 200,000 trabajadores.

“Estamos operando en una economía que ha perdido su capacidad de innovar, cambiar y crecer.” – Gustavo Vélez

La incapacidad de evolucionar surge de jerarquías y modelos de liderazgo obsoletos que resisten al cambio. Los líderes deben salir de sus zonas cómodas y enfrentarse a las difíciles realidades de la reinversión.

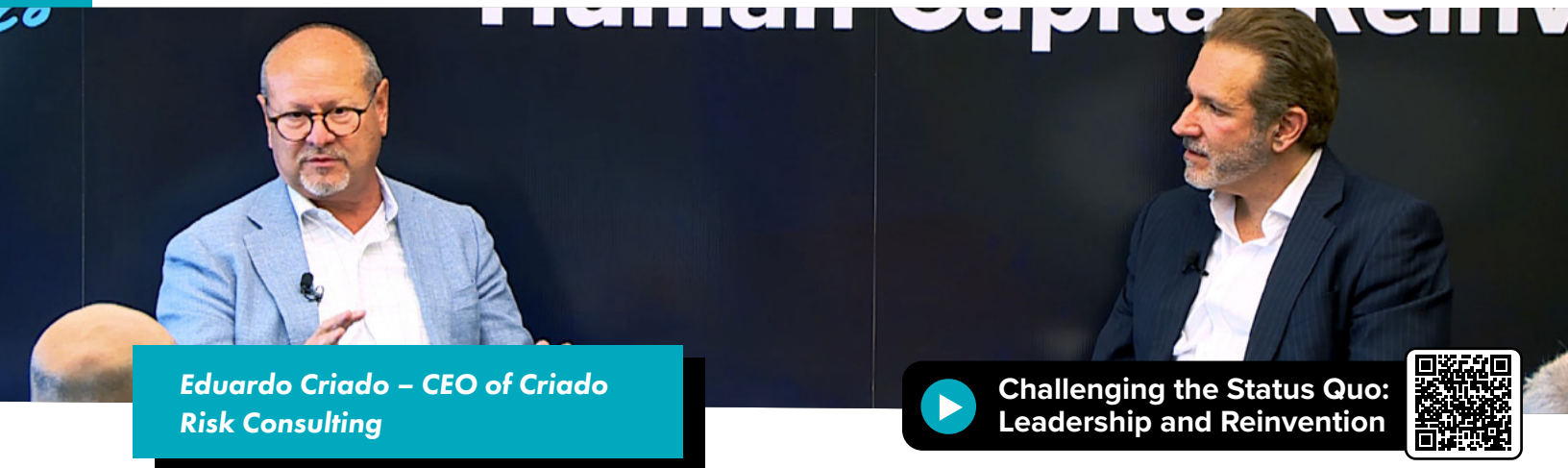
La Ruta Hacia el Futuro

Eduardo Criado compartió una perspectiva interesante: **la reinención no es teórica, sino que requiere una práctica disciplinada, disposición para aprender, desaprender, reaprender y repetir.**

“**Año tras año, realizamos las mismas sesiones de planificación estratégica. Hacemos los mismos análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y, sin embargo, nada cambia.**” – Eduardo Criado

El cambio no puede surgir de la forma habitual de hacer negocios. Requiere reflexión, decisiones valientes y acción constante. Alinearse con los propios valores, conectar profundamente con los empleados y fomentar la colaboración son el corazón del liderazgo con propósito.

Puerto Rico está en una encrucijada. La pregunta es simple, pero profunda: ¿Aprovecharán los líderes la oportunidad de impulsar la transformación? ¿Serán capaces de ir más allá de lo conocido y preparar a las nuevas generaciones con las herramientas necesarias para crecer?



La Reinención Comienza con Nosotros

El liderazgo en la Era de la Personalización requiere valentía. Después del Foro, conversé con un ejecutivo senior sobre cómo iniciar el proceso de transformación. Admitió que lo veía complicado y se sentía abrumado. Después de escuchar su razonamiento, hice una pausa y le pregunté: "¿Es realmente complicado, o simplemente te hace sentir incomodo?"

Se detuvo—y en ese silencio, enfrentó sus propios miedos. El crecimiento solo es posible si damos ese primer paso valiente para afrontar la incomodidad que trae consigo el cambio."

El futuro de Puerto Rico no será escrito por quienes permanecen estáticos y no se atreven a enfrentar sus miedos. Les pertenece a aquellos que se atreven a avanzar, que aprovechan al máximo las oportunidades y lideran con valentía. Juntos, podemos redefinir el liderazgo, transformar los lugares de trabajo y desbloquear un futuro en el que tanto las personas como las organizaciones prosperen.

La reinención no es un evento único. Es una mentalidad. Comienza contigo.
El momento de actuar es ahora.

Testimonios

"Las profundas reflexiones de Glenn son un motor poderoso para la reinención tanto personal como profesional, empoderando a las personas para alcanzar sus aspiraciones más altas y generar un impacto duradero."

- **Zoimé Álvarez Rubio**

"En estos tiempos de volatilidad, Glenn nos enseña a aprender, desaprender, reaprender y repetir. Al poner en práctica su metodología, pude ver mi propia evolución, pero lo más importante es que mi bienestar y mi estado mental mejoraron"

- **Eduardo Criado**

Todos debemos poner especial atención al enfoque único de Glenn para reinventar las estrategias de capital humano mediante la personalización. Su metodología impulsa estrategias innovadoras en este ámbito, fundamentales para promover el crecimiento económico".

- **Gustavo Vélez**

"Tuve una experiencia increíble en el Foro, donde pude aprender de Glenn sobre el poder de la reinención. Su libro es mucho más que una simple lectura; es una mentalidad para quienes están listos para abrazar el cambio y tomar control de su futuro. La reinención no es exclusiva de los líderes, es para todos aquellos comprometidos con el crecimiento, la adaptación y el aprendizaje continuo. ¡El viaje nunca termina! ¡Gracias!"

- **Mayra López**

"¡Fue una sesión realmente reveladora! Gracias por la invitación."

- **Eileen Serrano, Directora de Excelencia Operacional en Baxter**

¿Estás listo para dar el primer paso hacia la transformación? ¿Estás dispuesto a aprender, desaprender, reaprender y volver a intentarlo?

Puerto Rico necesita líderes como tú, líderes dispuestos a re imaginar cómo trabajan, lideran y crecen. Este es el momento de elevarte, elevar a tu organización y a la isla.

Es hora de tomar acciones decisivas para dar construir el camino hacia el futuro de Puerto Rico, comprometiéndote con:

- **Reinvención del Capital Humano:** Invertir en ti mismo, en tus empleados y en las nuevas generaciones para desbloquear el potencial inexplorado.
- **Crecimiento Organizacional:** Desarrollar estrategias flexibles centradas en las personas que impulsen el éxito a largo plazo.
- **Estabilidad Económica:** Fomentar la innovación, aumentar la productividad y asegurar los recursos necesarios para prosperar.
- **Reputación Global:** Forjar una cultura de respeto, demostrar capacidades y dejar un legado duradero de excelencia.
- **Sustentabilidad:** Asegurar la continuidad empresarial, adaptarse a los riesgos emergentes y proteger el futuro.

El llamado es claro, y la oportunidad está ahora. Puerto Rico necesita liderazgo valiente y con propósito. ¿Aceptas el desafío?



Closing Reflections: Reinventing Puerto Rico's Future



Glenn Llopis, CEO at GLLG.



¿Te atreves a dar un paso al frente, aprovechar la oportunidad y liderar con valentía?

Otro ejecutivo senior asistió al Foro, escuchó atentamente, hizo varias preguntas reflexivas y concluyó: "Este estilo de liderazgo tiene mucho sentido, y si no lo hago yo, uno de mis competidores lo hará."

Con respeto, le pregunté: "¿Se trata de tus competidores o de tu gente?" Su respuesta fue contundente: "De ambos. Si mis competidores adoptan esta metodología, eventualmente perderé empleados hacia ellos y mi negocio estará en riesgo."

Atreverse a dar un paso adelante significa comprender que el liderazgo no se trata solo de superar a la competencia, sino de crear una cultura tan atractiva y centrada en las personas que tus empleados elijan quedarse y prosperar contigo.

Hace casi una década, anticipé los cambios sísmicos que hoy enfrentamos. Advertí que, sin una estrategia, el cambio sería simplemente una sustitución, sin alcanzar una verdadera evolución. En el centro de estos cambios se encuentra una transformación crítica: ahora operamos en un entorno empresarial donde el individuo está moldeando la dirección de la empresa. Tanto los consumidores como los empleados tienen el poder, redefiniendo la manera en que hacemos negocios.

Este desafío definitorio de nuestra era reafirma la importancia de la claridad y la visión en el liderazgo. Con esta perspectiva visionaria, te invito a unirme a mí en la tarea de remodelar el futuro, reimaginando audazmente el capital humano a través de la reinención y la personalización.

El futuro pertenece a quienes se atreven a liderarlo. ¿Te atreves?

¡Haz clic en los títulos o escanea los códigos QR para visitar!



Sin Estrategia, el Cambio es Meramente Sustitución, No Evolución

Por Glenn Llopis

9 de agosto de 2016 - Forbes.com



Sitio Web de GLLG Puerto Rico



Propuesta para Comenzar



Acerca de GLLG®

GLLG transforma a líderes, equipos y culturas de alto rendimiento, enfocándose en la inclusión y el poder de la individualidad. Durante más de 18 años, el programa de liderazgo de GLLG ha brindado una experiencia transformadora a miles de empleados y líderes en múltiples industrias que buscan alinear mejor sus estrategias de crecimiento empresarial con las capacidades de talento..

Lo que los ejecutivos están diciendo sobre el **liderazgo en la era de la personalización**:



“El coaching, la consultoría y las enseñanzas generales de Glenn encapsulan la esencia de por qué la estrategia de personas dentro de una organización debe ser su estrategia de negocio. Glenn afinó mi enfoque como líder, ayudándome a redescubrir las posibilidades en mi equipo y a presenciar de primera mano la importancia de la reinversión autodirigida. La experiencia en general fue esclarecedora y tuvo un impacto profundo en mi trayectoria de liderazgo.”



– **Brian Garish, Presidente, Mars Veterinary Health International**



En este esclarecedor libro, Glenn marca la ruta hacia la reinversión, transformación y la gestión eficaz del cambio. Hace hincapié en la importancia de comprender las dimensiones internas (el “Yo”) y externas (nuestro entorno) del problema que aspiramos a resolver. Sin una comprensión profunda de qué buscamos en la solución, es imposible descubrir nuevas oportunidades para explorar. Glenn nos brinda una ruta maravillosa para evaluar estos problemas, y luego nos enseña cómo capturar el momento y completar el cambio e implementar soluciones. Es un gran proceso que te lleva del ahora a lo próximo.”



– **Arthur Valdez, Vicepresidente Ejecutivo, Global Supply & Customer Solutions, Starbucks**



En un mundo donde el cambio es la única constante, Glenn surge como un faro de esperanza y guía para quienes navegan las aguas turbulentas de la reinversión profesional y personal. Glenn refleja de manera inteligente las ansiedades que muchos enfrentamos hoy día. Su metodología de Liderazgo en la Era de la Personalización te dará el valor para enfrentar la incomodidad, abrazar el cambio y la visión para dejar un legado duradero.”



– **Nik Modi, Analista de Wall Street, RBC Capital Markets**



La única línea de meta en los negocios es el fracaso, por lo que las empresas y sus líderes tienen una elección: evolucionar o fracasar. Glenn es un maestro en ayudar a los líderes a despertarse y reinventarse para seguir en la carrera.”



– **Jeff Pilof, Director de Inventario y Logística, Sysco Corporation**



Las guías de Glenn ayudan a tus líderes y a tu organización a atravesar las fases críticas para lograr el éxito en un mundo donde la fuerza laboral debe prepararse para trabajos que aún no existen, utilizando tecnologías que aún no se han creado, para resolver problemas que todavía no se han identificado. La capacidad de Glenn para ofrecer estrategias visionarias y perspicaces para triunfar contra las adversidades son ingredientes fundamentales de sus enseñanzas sobre liderazgo.”



– **Robert E. Johnson Ph.D., Presidente, Western New England University**

Acerca de **GLENN LLOPIS**

Glenn Llopis es un ejecutivo cubanoamericano, empresario, asesor senior y conferenciante para empresas Fortune 500 y organizaciones de venta al detal, bienes de consumo, cuidado de la salud y muchos otros sectores. Es el exitoso autor de *Earning Serendipity*, *The Innovation Mentality*, *Leadership in the Age of Personalization* y *Unleashing Individuality*.

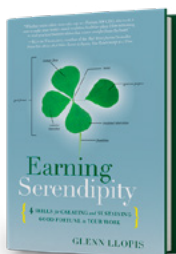
Desde 2010, es colaborador de la revista Forbes en temas de estrategias de liderazgo, así como con la Harvard Business Review y la revista Entrepreneur. Glenn ha sido reconocido como uno de los 100 mejores oradores sobre liderazgo y pensadores empresariales por la revista Inc. Él es miembro de la facultad en el American College of Healthcare Executives (ACHE) y miembro de la junta directiva de la Fundación para la Investigación del Cáncer Pediátrico.

Tras una exitosa carrera como ejecutivo corporativo con notables iniciativas empresariales, Glenn lanzó GLLG en 2007 para desarrollar líderes, equipos y culturas de alto rendimiento centrados en la inclusión y el poder de la individualidad. Es el fundador del movimiento Liderazgo en la Era de la Personalización (LAOP, por sus siglas en inglés), que ha inspirado un esfuerzo de base entre ejecutivos de diversas industrias centrado en romper las limitaciones de la estandarización para prosperar en la era de la personalización. Esto incluye un consorcio de expertos enfocados en tres sectores (corporativo, cuidado de la salud y educación superior) que trabajan en colaboración para redefinir lo que significa el liderazgo en el mundo actual que demanda mayor personalización.



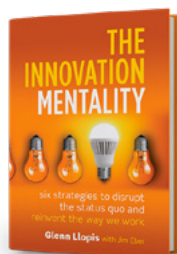
Forbes Entrepreneur

Autor best-seller, con más de 15 años de colaboración con Forbes.com sobre temas de estrategias de liderazgo, asesor senior de empresas Fortune 500 y CEO de GLLG.



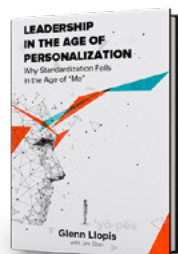
2009

[Más Información](#)



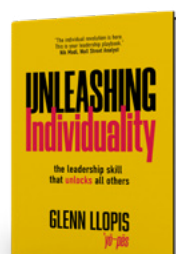
2017

[Más Información](#)



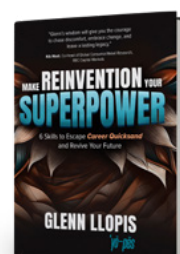
2019

[Más Información](#)



2022

[Más Información](#)



2024

[Más Información](#)



GLP

Visit our online hub at
www.ageofpersonalization.com

Learn more at
www.gllgpuertorico.com
www.glennllopgroup.com